

世界に羽ばたく新進デザイナーの登竜門!

「第2回 シンマイ クリエーターズ プロジェクト」のすべて

3月22日から28日に開催される第10回「東京発 日本ファッション・ウィーク(JFW in Tokyo)」。
この期間内に開催され、国内外より有能な若手デザイナーを選出するプロジェクトとして
注目を浴びている「第2回 シンマイ クリエーターズ プロジェクト」を徹底取材!

Photo ASA SATO/iris (still life)

“ バリのコレット×
デザインTシャツストアとの
コラボレーションが実現 ”

川崎祥央

SACHIO KAWASAKI

エレガントで可愛い“エレカワ”スタイルが高評価を得た川崎祥央氏は、期間限定でバリのコレットとデザインTシャツストア グラフィックとのコラボレーションTシャツを発売。そして来るパリコレ期間中、トラノイの展示会にも出展するなど、ワールドワイドに活躍中。シンマイを通して、自分らしさを表現することの大切さを実感したそう。



“ 2010年春夏コレクションも
伊勢丹新宿店で取り扱いされる
ことになりました ”

信太達哉

SHIDA TATSUYA

独自の色彩センスを生かした自由なクリエイションで魅了した信太達哉氏。シンマイ受賞後はバリの展示会RENDEZ-VOUSに出展、韓国のコレクションにも参加。前回に続き伊勢丹新宿店での取り扱いも決定! 3月23日(火)には2011A/W新作のファッションショーを行う。来場ご希望の方は「SHIDA TATSUYA ショー観覧希望」と明記の上 (taka.suzuki@stroller.co.jp) までアクセス! (先着順となります)



“ 日本、シンガポール、スイス、
バリのショップで
取り扱いがスタート! ”

アドリアン・
エスカラヴァージュ&
リリン・ヴィアイザンヌ

aéthéré(e)

代官山のエリオポール (www.interbridge.co.jp) やシンガポールのタイアン、スイスのコンラッドストア、バリのフィナーバなど数多くのショップで取り扱いがスタートしたアエテレ。スイスの「Design Price Schweiz」にも参加し、とくにウィメンズコレクションの受注が格段に増えたとのこと。



1 第1回受賞者の気になる
その後に密着!

最初におさらい!

WHAT IS “SHINMAI”?

シンマイとは可能性を秘めた若い人材、という意味。「シンマイ クリエーターズ プロジェクト」は世界のファッションシーンの未来を担う、国内外の才能豊かな若手デザイナーを発掘するための特別プロジェクト。選出されたデザイナーのファッションショーはJFWの会期中の3月22日(月)に開催。

“ オンラインブランドを
立ち上げ、地元シドニーや
パリで展示会を実施 ”



ドナ・スグロ

donna sgro

シンマイ参加後、より多くの海外のオーディエンスに向けたクリエイションができるようになったと語るドナ。オンラインブランド (www.donnasgro.com) も好評で、故郷のシドニーやパリでも展示会を行ったそう。そしてシドニー工科大学でファッションとテキスタイルを教える資格を取得するなど、アクティブに活躍中!



“ シンマイ参加後、
驚くようなスピードで
ビジネスが拡大中! ”

ニマ・タヘルザデフ

NIMA

ニューヨークコレクション期間中にもショーを披露したニマ。フェミニンで強さのある作風は健在で、ショー後、海外での取り扱いショップが格段に増えたとのこと。「シンマイプロジェクトは本当に素晴らしい経験だった。東京は大好きな街だし、重要なマーケットの一つなので、将来、必ずまた戻ってきたい」と興奮気味に語る。

